

## **Brau Union Österreich setzt mit neuer Website auf Bierkultur und Service**

### **Internet-Auftritt des Biermarktführers präsentiert sich modern, übersichtlich und typisch österreichisch**

Linz, Juli 2012. Die Brau Union Österreich versteht sich als zukunftsorientierter Begleiter von Gastronomie und Lebensmittelhandel sowie als Förderer der österreichischen Bierkultur. Diese Verantwortung spiegelt sich auch in der neuen Website des Unternehmens wider. Das Motto lautet: moderner, übersichtlicher und typisch österreichisch.

#### **Zeitgemäße und bedienerfreundliche Gestaltung**

Auch im Internet hat es sich die Brau Union Österreich zur Aufgabe gemacht, einerseits die Anforderungen der Zeit, andererseits die Wünsche der Kunden umzusetzen. Aus diesem Grund wurde der Online-Auftritt nicht nur zeitgemäßer, sondern auch bedienerfreundlicher gestaltet. Gleichzeitig wurden die traditionellen Werte der Brau Union Österreich auch gestalterisch in den Mittelpunkt gestellt: Der Slogan „Unsere österreichische Bierkultur“ wurde mit der Marke Brau Union in Verbindung gesetzt und soll auch nach außen hin deutlich zeigen, wie sehr dem Unternehmen die Förderung der Bierkultur in Österreich am Herzen liegt. Nicht umsonst hat es sich die Brau Union zur Aufgabe gemacht, Österreich zum Land mit der besten Bierkultur Europas zu machen. Das neue Design entspricht modernsten Gestaltungstrends. Eine übersichtliche Benutzerführung garantiert, dass alle Besucher der Website so schnell wie möglich an ihr Ziel gelangen – und genau das finden, wonach sie gesucht haben. Alle gewohnten Serviceleistungen sind auch auf der neuen Homepage – in optimierter Form – zu finden.

#### **Aktueller Stand der Technik**

Der Internet-Auftritt entspricht aber nicht nur optisch, sondern auch technisch den aller neuesten Anforderungen. Der neueste Stand der Programmieretechnik erlaubt es, die Website als umfassende Informationsplattform sowohl auf Tablet-PCs als auch auf Smartphones in vollem Funktionsumfang zur Verfügung zu stellen.

#### **Die Vorteile der neuen Website auf einen Blick:**

- Einfachere Bedienung durch übersichtliche Navigation und Möglichkeit zur Platzierung von optischen Informationselementen, die zum Weiterlesen anregen.
- Effizienzvorteile durch übersichtliche Produktpräsentation mit allen Informationen und sofortigen Kontaktmöglichkeiten
- Schnelles Auffinden von Bezugsquellen durch Google Maps-Integration und PLZ-Suchfunktion
- Großer Bannerbereich inklusive der drei Säulen Verantwortung, Braukunst und Genuss sowie eine optische Verknüpfung mit dem Slogan „Unsere österreichische Bierkultur“

Einen umfangreichen Überblick über den neuen Internet-Auftritt der Brau Union Österreich können sich Interessierte auf [www.brauunion.at](http://www.brauunion.at) verschaffen.