

MEDIENINFORMATION

(Text und Foto Download unter:
www.brauunion.at bzw. www.goesser.at)



Am schönsten ist es im eigenen Zuhause: Gösser verlost ELK-Haus

Österreichs bestes Bier erfüllt mit der heurigen Sommer-Promotion den Traum vom eigenen Haus

Linz/Göss, Mai 2012. Mit einem nationalen Marktanteil von 13,5 Prozent zählt Gösser zu den beliebtesten Bieren Österreichs. Grund genug, diesen Erfolg auch mit den zahlreichen Gösser-Fans im ganzen Land zu feiern. Im heurigen Sommer erfüllt Gösser deshalb mit dem Hauptgewinn der Power Promotion den Traum vieler Österreicher – den Wunsch nach einem eigenen Haus.

Start der Promotion ist Anfang Juni: Auf der Innenseite der Gösser Märzen Rückenetiketten werden fünf unterschiedliche Haussymbole eingedruckt. Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen alle fünf Symbole gesammelt und eingeschickt werden. Einsendeschluss ist der 16. August 2012. Der Gewinner erhält ein ELK Niedrigenergiehaus im Wert von 115.000 Euro. Darüber hinaus werden 20 Gösser Jahresvorräte verlost. Österreichs bestes Bier stellt mit der Aktion wieder einmal seinen Bezug zu Österreich und seinen Menschen unter Beweis.

Die Promotion-Aktion wird sowohl im TV, als auch online und in Printmedien beworben. Spezielle Werbematerialien für den POS runden den Auftritt ab und sollen für Aufmerksamkeit bei den Kunden sorgen.

Über Gösser

Gössers Siegeszug beginnt 1860, als der Unternehmer Max Kober Teile des Stiftes Göss erwirbt und die dortige Klosterbrauerei reaktiviert. Heute ist Gösser mit einer spontanen Bekanntheit von 71 Prozent die bekannteste Biermarke Österreichs, mit einem nationalen Marktanteil von 13,5 Prozent (Quelle: Nielsen, 2011 bis KW 52). Für die Biererzeugung verwendet die Gösser Brauerei ausschließlich heimische Naturprodukte: Brauwasser aus dem eigenen Quellschutzgebiet in der Obersteiermark, Braugerstensorten aus dem Osten Österreichs und Hopfen aus österreichischen Anbaugebieten. Dafür wurde Gösser im November 2011 auch mit dem AMA Gütesiegel ausgezeichnet.