

Alles, was Mann braucht: Das Zipfer-EM Angebot

Linz, Mai 2012. Zwischen 8. Juni und 1. Juli 2012 kommt in ganz Europa Fußballfieber auf: Bei der 14. Fußball Europameisterschaft der UEFA in Polen und der Ukraine zeigen die besten Fußballspieler ihr Können. Heiße Matches sind bereits jetzt garantiert und auch wenn sich die österreichische Nationalmannschaft nicht für die EURO 2012 qualifizieren konnte, ist das kein Grund zur Traurigkeit. Zipfer, ein Glas heller Freude, lässt vor dem TV-Gerät österreichische Stimmung aufkommen, dem Mitfiebern und Fachsimplen sind keine Grenzen gesetzt.

„Männliche“ Beigabe: der Wilkinson HYDRO 5

Zu jeder Kiste Zipfer Urtyp, Märzen und Medium wird im Handel von der KW 20 bis 23 einen Wilkinson „Hydro 5“ Rasierer beigelegt. Der hochwertige Herren-Rasierer überzeugt mit fünf Ultra Glide Klingen und feuchtigkeitsspendendem Gleitstreifen. Die Promotion wird mit einer Vielzahl an POS Werbemittel und nationaler Plakatkampagne unterstützt.



Über Zipfer

Die Brauerei wurde 1858 in Zipf gegründet. Insgesamt neun unterschiedliche Sorten werden heute gebraut und in 26 Ländern weltweit vertrieben. Zipfer steht für einzigartigen Biergenuss. Seinen besonderen Charakter und die aromatische Hopfennote verdankt das Bier der Verwendung von Rohstoffen höchster Qualität und der speziellen Hopfung nach ursprünglicher Art. Als einzige Österreichs braut die Brauerei Zipf seit jeher mit frischem Naturhopfen, der per Hand vermahlen und zugegeben wird. Die Leitsorte Zipfer Urtyp, 1968 eingeführt, steht für den Inbegriff des hellen Biertyps und ist bis heute der echte Premium-Klassiker am heimischen Biermarkt.